

Нормативная правовая база ВЯД за рубежом

За рубежом нет единообразного подхода к законодательному регулированию выставочно-ярмарочной деятельности. В отдельных странах разработаны и действуют правовые акты, специально посвященные выставочно-ярмарочной деятельности.

Нормативные документы ЕС (Объяснительное Сообщение КЕС «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок» – 98 / с 143/02) выделяют организацию и проведение выставок и ярмарок как отдельное направление предпринимательской деятельности, регулируемое рынком, но с необходимостью соответствия определенным требованиям, и не предусматривают принятия законодательного акта в области выставочно-ярмарочной деятельности на уровне Сообщества.

В то же время, ряд положений Объяснительного сообщения представляет практический интерес для российского выставочного сообщества. Например, положение, согласно которому товары, - даже происходящие из других стран, - представляемые к демонстрации в рамках выставочных мероприятий, хотя и попадающие под меры нетарифного регулирования и подлежащие выпуску по решениям иных, кроме таможенных, контролирующих организаций, не должны подвергаться прохождению специальных процедур проверки и, - вследствие их, - одобрения к экспонированию в том случае, если экспонируемые товары выставляются исключительно для показа и не будут продаваться с поставкой со стенда.

Из стран ЕС, проводящих наибольшее количество выставочно-ярмарочных мероприятий, **Италия** является единственной страной, имеющей законодательный акт в области выставочно-ярмарочной деятельности. Это – «Рамочный закон о выставочной отрасли» № 7 от 11 января 2001 г., в котором прописаны условия выдачи разрешений на ведение выставочной деятельности, порядок присвоения статуса выставочным мероприятиям и составления ежегодного официального календаря выставок международного и национального значения, условия и порядок формирования Консультативного Комитета по выставочной деятельности, определение требований к выставочным комплексам и условий, обуславливающих недопустимость совпадения по времени тематически близких выставок, порядок формирования официального перечня выставочных организаций, а также требования к отчетности и санкции за нарушение Закона и др. Аналогичные Законы принимаются и на уровне итальянских областей.

В **Германии** не существует государственного регулирования выставочно-ярмарочного дела. Однако, как правило, федеральное правительство, земли и общины являются наряду с частными компаниями акционерами выставочно-ярмарочных компаний (обществ).

В Германии, тем не менее, действуют обстоятельно проработанные т.н. «Самодисциплинирующие правила» (Добровольный Кодекс профессиональной этики). В рамках АУМА в качестве отдельного корпоративно принятого документа подробно разработаны подходы относительно типологии ярмарок и выставок, содержащие их исчерпывающие определения.

Во **Франции** до сих пор формально выставочно-ярмарочную деятельность регулирует ордонанс № 45 – 2088 от 11 сентября 1945 г. «О выставочно-ярмарочных мероприятиях», в котором достаточно обстоятельно изложен порядок организации выставочных мероприятий в стране. В то же время в последующие годы был принят ряд правительственных постановлений дополняющих, а иногда и отменяющих положения вышеуказанного документа.

Для законодательной и нормативной правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности во Франции наиболее характерно, что выставочно-ярмарочные мероприятия проводятся по особому разрешению. Такие разрешения предоставляют министр торговли - по выставкам, ярмаркам и салонам, организуемым в городах с населением 50 тысяч человек и более, а в иных случаях – префекты.

Законодательно закреплено учреждение при министре торговли Консультативного комитета по выставочно-ярмарочным мероприятиям.

В **Испании** действует Закон «Об упорядочении выставочной деятельности Автономной области Мадрида», согласно которому услуги, предоставляемые организаторами выставочных мероприятий, должны отвечать требованиям экспонентов и посетителей, а также гарантировать безопасность людей и имущества.

В **США** принят Закон «Об участии Соединенных Штатов в международных выставках», содержащий положения по вопросам участия Правительства США в международных выставках, проводимых на территории США. В законе предусмотрены порядок осуществления правительственной поддержки выставочно-ярмарочных мероприятий и основания для ее отзыва. Закон «О торговых ярмарках», принятый в 1959г., устанавливает режим ввоза экспонатов, оборудования и стройматериалов для проводимых на территории США выставок и ярмарок. На федеральном уровне и в ряде штатов США действуют программы поддержки выставочного бизнеса.

Материал подготовлен совместно с ТПП РФ

Объяснительное Сообщение КЕС «О применении правил Единого рынка к сектору ярмарок и выставок» – 98 / с 143/02

Исходя из вековых европейских традиций, экономической практики, которая в последние годы демонстрировала непрерывное развитие, ярмарки и выставки представляют собой сектор, который порождает активную экономическую деятельность в Европейском Сообществе, что подтверждается следующими цифрами: 300 крупных городов Европы ежегодно проводят 3500 ярмарок и выставок, на которых регистрируется около 450000 участников выставок и 63 миллиона посетителей. Этот сектор обеспечивает, по оценкам, прямую занятость в течение полного рабочего дня 70000 человек и насчитывает более 800000 рабочих мест. Важность того, что фирмы участвуют в ярмарках и выставках для своего собственного экономического развития, также можно измерить в бюджетном выражении, на такие мероприятия уходит по оценкам 10 - 20% их затрат на маркетинг.

Несмотря на то, что каждое государство-член ЕС может устанавливать условия, на которых можно проводить ярмарку или выставку, и механизмы участия в ней в качестве экспонентов, любые национальные меры, принятые в процессе формулирования таких условий, должны быть совместимы с принципами закона Сообщества, в частности, в отношении функционирования единого рынка. Однако эти принципы не всегда соблюдаются. В соответствии с принципом subsidiarity Комиссия не рассматривает выдвижение каких-либо предложений по законодательству в этом отношении. Вместе с тем, пришло время изложить и прояснить закон Сообщества, применимый в настоящее время согласно Договору о создании ЕС и прецедентному праву Суда. Комиссия, в соответствии со своими функциями и обязанностями по Римскому договору (Статья 155), должна обеспечить эффективное устранение препятствий на пути организации этой экономической деятельности на благо Европы и ее граждан.

Разумеется, что данное объяснительное сообщение не имеет в виду национальные меры исключительно частного характера, принятые субъектами экономической деятельности или группами субъектов экономической деятельности, которые участвуют в ярмарках и выставках. Такие меры, там, где это уместно, могут быть тщательно рассмотрены в свете правил Договора о конкуренции (Статьи 85 и следующие).

Публикуя данное Сообщение, Комиссия использует право на прозрачность и прояснение правил Сообщества, соблюдение которых она должна обеспечить. Она предлагает всем затронутым игрокам, национальным администрациям и субъектам экономической деятельности справочный инструмент, который расшифровывает правовые рамки, в которых лица, действующие в данном секторе, найдут гарантию основных свобод, предоставленных им по правилам, регулирующим внутренний рынок.

Глава I определяет сферу применения данного Сообщения, поскольку одной из особенностей сектора ярмарок и выставок является разнообразие и количество рассматриваемых мероприятий. В главе II излагаются основные правовые принципы внутреннего рынка, которые регулируют различные аспекты ярмарок и выставок. Глава III рассматривает конкретное значение этих принципов, когда речь идет о ярмарках и выставках, а именно: (A) механизмы, регулирующие проведение и лицензирование ярмарок и выставок; (B) доступ экспонентов на ярмарки и выставки и (C) условия, на которых выставляются товары и предлагаются услуги.

I. Ярмарки и выставки, охватываемые настоящим сообщением

1. Данное Сообщение охватывает ярмарки и выставки, которые являются мероприятиями, проводимыми с коммерческой целью, в которых группа субъектов экономической деятельности совместно и временно выставляет товары или предлагает услуги, которые лишь в исключительных случаях подлежат прямой продаже, с вывозом товаров или заключением контракта на поставку.

Ярмарки имеют тенденцию проходить через регулярные промежутки времени, в то время как выставки обычно являются единичными.

В зависимости от своего определенного характера, ярмарки и выставки включают в себя, в частности, следующее:

- (a) крупные торговые ярмарки: мероприятия, которые не ограничиваются определенными категориями продуктов и которые полностью открыты для публики;
- (b) показы и ярмарки/выставки для специалистов (на основании выставленных продуктов) обычно предназначены для специализированной или профессиональной аудитории;
- (c) выставки, которые при наличии определенного количества экспонентов, затронутой географической зоны, подборки продуктов и с учетом того факта, что рассматриваемые мероприятия не проводятся через регулярные промежутки времени, могут быть описаны как «незначительные». Они соответствуют интересам группы субъектов экономической деятельности, которые решили выставить свои продукты в заданном месте и в заданное время

за пределами сети крупных ярмарок и международных показов (выставки «открытый дом» и т.д.).

2. Нижеследующее не включается в сферу применения данного Сообщения:

- (a) международные и всемирные выставки, регулируемые Парижской конвенцией от 22 ноября 1928 года;
- (b) выставки, которые проводятся в образовательных, научных или информационных целях и не включают в себя коммерческие сделки, а также мероприятия в художественной сфере;
- (c) рынки, охватываемые Директивой Совета 75/369/ЕЕС от 16 июня 1975 года о мерах по содействию эффективному осуществлению свободы учреждения и свободы предоставления услуг в отношении разъездной деятельности.

II. Свободы единого рынка, которые должны регулировать ярмарки и выставки: общие принципы

1. Основные правила по закону Сообщества: право учреждения, свобода предоставления услуг и свободное движение товаров

В контексте функционирования единого рынка без внутренних границ регулирование и проведение ярмарок и выставок в государствах-членах ЕС поднимает вопросы, касающиеся трех основных свобод по Римскому договору: права учреждения, свободы предоставления услуг и свободного движения товаров. Эти три свободы подкрепляются Статьями 52, 59 и 30 Договора, соответственно, толкованием Суда Европейских Сообществ, исключая национальные ограничения, которые могут им препятствовать, и, в частности, прямую или косвенную дискриминацию, основанную на национальной принадлежности.

III. Конкретное значение данных общих принципов для ярмарок и выставок

A. Механизмы, в соответствии с которыми проводятся и лицензируются ярмарки и выставки

Субъектам экономической деятельности из Сообщества должно быть разрешено организовывать и проводить ярмарки и выставки в любом месте Сообщества.

Вообще говоря, ведение международной экономической деятельности на основе самостоятельной занятости регулируется Статьей 52 или Статьей 59 Договора о создании ЕС, в зависимости от того, является ли эта международная деятельность постоянной (право учреждения) или носит временный характер и/или характер занятости неполный рабочий день (свобода предоставления услуг).

В случае ярмарок и выставок эти принципы означают, что субъект экономической деятельности из Сообщества имеет право проводить мероприятия такого типа на регулярной основе в другом государстве-члене (например, учредив здесь фирму или действуя через рабочую структуру) или работать в другом государстве-члене лишь время от времени, на одном или нескольких определенных мероприятиях.

Следовательно, некоторые меры, регулирующие организацию мероприятий данного типа, независимо от страны происхождения экспонентов, от товаров, которые должны быть выставлены, или от услуг, которые будут предлагаться по случаю ярмарки, вполне могут быть несовместимы со Статьей 52 и/или Статьей 59 Договора о создании ЕС, в зависимости от обстоятельств.

Поэтому следует отметить определенные значения применения вышеупомянутых общих принципов в отношении проведения ярмарок и выставок.

A.1. Отмена любой дискриминации (прямой или иной), основанной на национальной принадлежности или месте постоянного проживания, которая действует против организатора ярмарок/выставок

Прежде всего, принимающее государство-член не может ограничивать возможность осуществлять деятельность, касающуюся проведения ярмарок/выставок, или условия, на которых осуществляется такая деятельность, требованиями, которые являются дискриминационными в соответствии с национальной принадлежностью или местом постоянного проживания организатора.

Эта основная юридическая гарантия также применяется, в силу Статьи 58 Договора, к любой компании, образованной в соответствии с законодательством другого государства-члена и желающей осуществлять свою международную деятельность через агентство, филиал или дочернюю компанию.

В соответствии с этим принимающее государство-член должно (например, когда оно предоставляет лицензию) обращаться с любой компанией Сообщества, которая имеет здесь вторичную организацию, так же как с национальной компанией; разрешение государства-членам обращаться с компанией по-другому просто потому, что ее зарегистрированная контора находится в другом государстве-члене, лишило бы Статью 58, по которой фирма может иметь несколько центров экономической деятельности в Сообществе, всякого смысла.

Стоит отметить, что в соответствии с общепризнанными прецедентами Суда, касающимися права учреждения и свободы предоставления услуг, правило одинакового обращения запрещает не только явную дискриминацию, основанную на национальной принадлежности, но также все формы скрытой дискриминации, которая посредством применения других, внешне нейтральных отличительных критериев, на самом деле приводит к такому же результату.

А.2. Право проводить частные ярмарки и выставки: несовместимость национальных правил, ограничивающих такую деятельность для определенных субъектов

Любому субъекту Сообщества, который удовлетворяет необходимым профессиональным требованиям, должно быть разрешено осуществлять рассматриваемую деятельность в любом государстве-члене Союза.

Поэтому национальные правила, которые запрещают организацию или проведение ярмарок/выставок и сохраняют эти права за определенными организациями, в частности, официальными организациями, организациями, контролируруемыми органами государственной власти, или организациями, руководящие или контрольные органы которых, хотя бы частично, составлены, назначены или одобрены органами государственной власти, обычно являются несовместимыми.

Аналогично этому, неправомерно предписывать, что такая деятельность должна осуществляться исключительно некоммерческими организациями, или фирмами, единственной целью которых является организация ярмарок и выставок, так как такое ограничение не удовлетворяет критериям необходимости и пропорциональности.

Другим типом препятствия, которое несовместимо с основными рассматриваемыми свободами, является то, которое обычно возникает из правил, ограничивающих использование терминов «ярмарки» и/или «выставки» в отношении официальных мероприятий и запрещающих их использование для мероприятий любого другого типа.

С другой стороны, хотя «ярмарки» и «выставки» представляют собой общие термины, недискриминационное использование которых должно быть разрешено для всех мероприятий и соревнований одинакового характера, будь они государственными или частными, факт ограничения термина «официальный» в отношении некоторых мероприятий *per se* (сам по себе – лат.) не противоречит закону Сообщества.

Аналогично этому, компетентные органы государственной власти могут налагать определенные ограничения - недискриминационные, конечно – *на официальные ярмарки/выставки, проводимые под их контролем*, например, составляя национальный или местный план секторов или календарь официальных мероприятий, запрещая одновременное

проведение нескольких ярмарок одного и того же типа или учреждая специальные органы или комитеты.

Тем не менее, как правило, право проводить ярмарки частного характера при недискриминационных условиях, т.е. когда с одним мероприятием не обращаются на более благоприятных условиях, чем с другим, в отношении, в частности, условий, на которых оно проводится и рекламируется, а также условий, на которых экспоненты и посетители имеют к нему доступ и могут принимать в нем участие, должно охраняться.

Поэтому неоспоримое право органов власти составлять календарь официальных мероприятий не может автоматически исключать возможность организации частной ярмарки или выставки просто потому, что она должна проводиться в момент времени, слишком близкий ко времени проведения другого мероприятия. Задача проверки того, в какой степени целесообразно проводить это мероприятие, ложится на плечи организаторов, без какой-либо необходимости диктовать точку зрения административных органов. Более того, сам рынок будет действовать как некая форма регулирующего механизма.

Также недопустимо разрешать проведение ярмарки при условии соблюдения исключительного требования о том, что используемое оборудование должно строго соответствовать национальным правилам, такое требование противоречит принципу взаимного признания.

А.3. Формальности и процедурные аспекты организации и проведения ярмарок и выставок, необходимые для благоприятной структуры национального регулирования

Если субъекты должны полностью извлекать выгоду из этих свобод на международном уровне, формальное право организовывать и проводить ярмарки и выставки должно быть дополнено доступной и беспристрастной национальной правовой структурой в отношении формальностей и процедур.

В то время как согласно прецедентному праву Суда осуществление основного права, признанного самим Договором, не может зависеть от усмотрения национального административного органа, в принципе, законно было бы указать, что организация и проведение ярмарки или выставки должны осуществляться лишь при условии прохождения предварительной разрешительной процедуры, предназначенной для объективной проверки того, удовлетворены ли организатором определенные главные требования, такие, как платежеспособность, честность и профессионализм, с целью обеспечить предоставление услуг необходимого качества и поддержание безопасности людей и товаров, присутствующих на мероприятии.

Такое разрешение, тем не менее, должно выдаваться компетентными органами власти государства-члена, принимающего ярмарку или выставку, и по процедуре в соответствии с гарантиями, доступными для субъекта экономической деятельности согласно закону Сообщества.

Это означает, прежде всего, то, что эта процедура должна быть доступна рассматриваемым субъектам, которым, в частности, должна быть предоставлена возможность легко определять органы власти, к которым им следует обращаться.

Далее, только органы, охраняющие и представляющие общие интересы, должны участвовать в принятии решения о выдаче разрешения, которое должно выноситься в условиях абсолютной беспристрастности.

Сомнения касательно совместимости с Договором могут иметь место в отношении, например, государственных или местных правил выдачи разрешений, по которым нет гарантии независимости и беспристрастности со стороны органа, принимающего решения.

Важно обеспечить беспристрастность состава и решений органов, призванных действовать в данной области, так чтобы не создавать иллюзию осуществления одной из этих свобод, признанных самим Договором.

Аналогично этому, в принципе, не оправдано требовать в соответствии с процедурой разрешения, чтобы организаторы частных ярмарок и выставок сообщали компетентным органам власти конфиденциальную информацию, которая не является необходимой для административного надзора.

Более того, в любом решении отклонить заявку на разрешение должны быть надлежащим образом указаны причины, на которых оно основано, так чтобы лицо, которому оно адресовано, могло узнать об этих причинах, могло обжаловать это решение и проверить его юридическую правомерность в свете закона Сообщества. Кроме того, санкции, примененные к субъекту Сообщества за несоблюдение определенных национальных правил, должны быть недискриминационными и не должны являться чрезмерными в отношении тяжести нарушения, так чтобы не создавать препятствия для свободного движения на внутреннем рынке.

Наконец, процедура, проводимая в компетентных органах власти принимающего государства-члена, должна учитывать различия между субъектами, желающими учредить компанию и заниматься деятельностью, связанной с организацией и проведением ярмарок на постоянной основе, с одной стороны, и субъектами в других государствах-членах, которые желают заниматься такой деятельностью лишь временно или изредка, с другой стороны. От последней группы субъектов может потребоваться соблюдение лишь упрощенных формальностей и требований, которые в правовом и экономическом отношении совместимы с простым предоставлением услуги.

A.4. Особые аспекты, касающиеся организации и проведения ярмарок и выставок в контексте свободы предоставления услуг

Органы власти государства-члена, в котором принимается услуга, могут применять к поставщику, учрежденному в другом государстве-члене, только те национальные положения, которые, будучи применимыми без каких-либо различий, оправданы на основании преобладающих требований в отношении общего интереса (например, охрана и безопасность экспонентов и посетителей или защита потребителей), при условии, что полученное в результате ограничение является пропорциональным (т.е. оно не чрезмерно и не может быть заменено альтернативами, предусматривающими меньшее принуждение) и в той степени, в которой общий интерес еще не обеспечен достаточной или равной защитой по правилам, применяемым к этому субъекту в том государстве-члене, в котором он учрежден.

Необходимо также вспомнить о том, что в соответствии с законом Сообщества, субъекты экономической деятельности должны иметь право передвигаться вместе со своими работниками, для того чтобы предложить свои услуги в другом государстве-члене. В этом контексте Директива Европейского Парламента и Совета 96/71/ЕС от 16 декабря 1996 года, касающаяся расстановки работников в рамках предоставления услуг, которая должна быть введена в действие 16 декабря 1999 года, предусматривает, что поставщик услуг, который посылает работников на территорию другого государства-члена, должен соблюдать «ядро» минимальных и обязательных правил в отношении трудоустройства и условий работы, действующих в принимающем государстве-члене.

Таким образом, нижеследующее, например, будет рассматриваться как препятствие в области ярмарок и выставок:

- (a) правила, которые как часть процедуры разрешения проведения ярмарки или выставки, потребовали от фирм, учрежденных в другом государстве-члене, выполнения всех требований, применимых согласно законодательству принимающего государства-члена без надлежащего учета проверок и контроля, которые уже имели место, и обязательств, уже выполненных в государстве-члене происхождения. Поэтому от профессионалов и фирм из других государств-членов нельзя требовать, чтобы они во второй раз удовлетворяли требования, уже выполненные ими в том государстве-члене, в котором они учреждены;
- (b) положение, принятое принимающим государством-членом, которое ограничивает деятельность, касающуюся государственных или частных организаций, одобренную или официально признанную на национальном или местном уровне;

- (с) ограничение предоставления услуг требованием, в силу которого субъект должен быть учрежден, т.е. иметь штаб-квартиру или, по крайней мере, постоянные предприятия в том государстве-члене, в котором должна быть предоставлена услуга; такое требование об учреждении противоречит свободе согласно Статье 59, основному положению Договора, особо предусматривающему отмену ограничений на свободу предоставления услуг лицами, учрежденными в государстве-члене, отличном от государства-члена того лица, которому данная услуга должна быть предоставлена.

Органам государственной власти не разрешается ссылаться на административные причины для того, чтобы требовать от субъектов учреждения в том государстве-члене, в котором должна быть предоставлена услуга. В соответствии с общепризнанными прецедентами Суда соображения административного характера не могут в принципе использоваться для того, чтобы оправдать исключение из правил Сообщества, не говоря уже о препятствовании осуществлению одной из основных свобод, признанных Договором.

В. Доступ экспонентов на ярмарки и выставки

Экспонентам, учрежденным в другом государстве-члене, должен быть разрешен доступ на ярмарки и выставки, проводимые в любом месте Сообщества, без необходимости соблюдения каких-либо дискриминационных или неоправданных ограничений.

Субъекты экономической деятельности из Сообщества, которые желают выставить свои продукты или предложить свои услуги на ярмарке или выставке, проводимой в другом государстве-члене, извлекают выгоду из недискриминационного обращения путем сравнения с гражданами каждого государства-члена и делают это на двойной основе: во-первых, как субъекты экономической деятельности (торговцы или поставщики услуг) и, во-вторых, как получатели услуг, предоставленных в принимающем государстве-члене, как часть организации и проведения мероприятий этого типа.

В силу данного принципа:

- законы или правила, которые автоматически ограничивают участие во всех ярмарках и/или выставках определенных категорий субъектов экономической деятельности и, таким образом, с самого начала исключают любого другого субъекта экономической деятельности, противоречат правилам Договора. Такие меры с самого начала исключают любую возможность доступа на ярмарки и выставки других категорий субъектов экономической деятельности, вероятно заинтересованных в мероприятиях данного типа, которые отвечают, главным образом, цели продвижения товаров (например, работающие в области туризма или в розничной торговле/маркетинге);
- национальные правила могут предположительно ограничивать или предотвращать участие экспонентов в ярмарке только по надлежаще обоснованным причинам, например, когда мероприятие проводится в специализированном секторе (весьма специальный характер некоторых ярмарок и выставок предполагает, что в них будут принимать участие лишь определенные категории субъектов экономической деятельности);
- членство в официальной сети распределения того продукта, который экспонент желает выставить, не должно являться предварительным условием доступа на ярмарку или выставку;
- полный запрет на продажу товаров и услуг на ярмарках также может оказаться чрезмерно ограничительным и разубеждающим в случае стремления субъектов объединить деятельность по продвижению товаров и коммерческую деятельность.

Более того, Комиссия придерживается мнения о том, что любые национальные правила, позволяющие организаторам, действующим произвольно или в соответствии с плохо определенными критериями, ограничивать доступ на ярмарку определенных категорий экспонентов, вызывают сомнения в отношении условий, на которых субъекты могут участвовать в ней. Эти сомнения вряд ли обеспечивают достаточный уровень юридической определенности или надлежащим образом охраняют права, возникающие из Римского договора.

Во всяком случае, любое решение, по которому субъект из Сообщества не принимается на ярмарку или выставку или исключается из них, должно быть обосновано и должно быть открытым для судебного пересмотра.

С. Условия, на которых выставляются продукты и предлагаются услуги

Экспозиция по случаю ярмарки или выставки товаров и/или услуг, законно произведенных/предоставленных в государстве-члене, не может ограничиваться условием соблюдения правил, действующих в принимающем государстве-члене, или неоправданных формальностей.

Основные принципы свободного движения товаров и свободы предоставления услуг в Сообществе также имеют большое значение в отношении условий, на которых: (а) выставляются товары и (б) предоставляются услуги на ярмарках и выставках.

(а) Условия, на которых выставляются товары

1. Выставленные товары не должны соответствовать правилам, действующим в той стране, в которой проводится выставка

Из прецедентного права Суда следует, что любой продукт, законно произведенный и/или размещенный на рынке в государстве-члене и который представляет уровни защиты, эквивалентные тем, которые требуются по законодательству этого государства-члена, должен быть разрешен, без ограничений, для продажи на том же основании и на тех же условиях, что (отечественные) продукты, заявленные как соответствующие национальным стандартам.

Этот принцип применяется к продуктам, выставленным с целью продажи. Отсюда следует, что требование о том, чтобы продукты, выставленные лишь с целью демонстрации, а не для продажи, всегда соответствовали правилам страны, в которой они выставлены, является неправомерным.

2. На этапе выставки не требуется никакой сертификации или документа, устанавливающего эквивалентность

В отсутствие согласования на уровне Сообщества Суд согласился, что перед первым размещением на рынке продукта из другого государства-члена, в котором он был законно произведен и/или продавался, или перед предоставлением услуги, законно поставляемой в другом государстве-члене, государство-член освобождается от представления продукта, который уже был одобрен, для новой процедуры проверки и утверждения. Суд указал, однако, что в таких обстоятельствах государству-члену требуется облегчить выполненные проверки.

Следует обратить внимание на то, что в случае, когда продукт предназначен исключительно для показа на ярмарке, где не предусматривается прямая продажа, по-видимому, нельзя ссылаться на законные интересы, такие, как охрана здоровья и безопасности, защита потребителя и т.д., для того чтобы оправдать новую процедуру проверки или утверждения.

В случае выставления продуктов на ярмарке требование с самого начала утверждения типа или сертификата эквивалентности или одобрения вызывает неоправданные расходы и задержку, так как продукт на витрине, возможно, никогда не будет поставлен на продажу.

Во всяком случае, продукты будут интересовать потенциальных покупателей в ограниченной степени, если экспонент не сможет, в случае, когда продукт еще не сертифицирован или еще не признан эквивалентным, представить на момент продажи гарантию, сертификат об утверждении типа или заявление об эквивалентности, подтверждающие то, что его эквивалентность установлена. Вот почему Комиссия придерживается мнения о том, что субъектам должно быть разрешено принимать решение о том, сертифицировать свои продукты или нет, до того как последние будут выставлены на ярмарках или выставках. С другой стороны, такое требование, если будет наложено, должно будет рассматриваться как чрезмерное.

3. Запрещение мер, которые могут в глазах общественности умалять достоинства выставленного продукта, который поступил из другого государства-члена

Мера, которая может умалять достоинства продуктов из других государств-членов в глазах общественности, противоречит Статье 30. Следовательно, обязательство указывать, что продукт не соответствует национальным положениям в государстве-члене, в котором проходит мероприятие, может являться такой мерой.

Если выставленный продукт не соответствует какому-либо национальному законодательству или положениям Сообщества в согласованной зоне и если этими положениями установлено, что заинтересованный потребитель должен быть информирован об этом (как в случае некоторых директив о «новом подходе», таких, как Директива Совета 93/42/ЕЕС от 14 июня 1993 года «медицинские приборы», Директива Совета 89/392/ЕЕС от 14 июня 1992 года «машины», Директива Совета 89/686/ЕЕС от 21 декабря 1989 года «средства индивидуальной защиты» и т.д.), тогда обязательство указывать данный факт должно считаться совместимым с законом Сообщества.

С другой стороны, если выставленный продукт соответствует законодательству государства-члена, это обязательство, по-видимому, было бы неоправданным и чрезмерным в свете правил Договора.

Комиссия напоминает, что такие положения, которые, очевидно, применимы без каких-либо различий, могут оказывать большее воздействие на продукты из других государств-членов. Продукты, изготовленные в государстве-члене, в котором проводится выставка, обычно будут соответствовать действующим здесь правилам, и, таким образом, на них с меньшей вероятностью будет распространяться такая мера. С другой стороны, продукты из других государств-членов обычно изготовлены в соответствии с правилами, которые отличаются от правил, применимых в государстве-члене места назначения, и поэтому, вероятно, подвергнутся воздействию таких правил.

Кроме того, Комиссия напоминает, что ярмарка или выставка предназначены для продвижения продуктов и оценки реакции потенциальных покупателей до того, как продукты будут размещены на рынке. Посетитель может попросить у экспонента предоставления уместной информации о выставленном продукте, включая вопрос о том, соответствует ли он применимым национальным правилам.

4. Маркировка и рыночная подготовка продукта

Выставленные продукты, как правило, не должны соблюдать обязательство, касающееся маркировки в соответствии с национальными правилами, так как они продаются лишь на более позднем этапе. Поэтому риск возможного обмана или вредного воздействия этих продуктов отсутствует. Аналогично этому, презентация продукта в его окончательной упаковке должна требоваться только в том случае, если он действительно размещается на рынке.

5. Запрещение ограничений, основанных на происхождении товара

Любое регулирование или практика со стороны органа государственной власти, которые обеспечивают местным продуктам исключительный доступ на все или некоторые ярмарки, представляет собой дискриминационную меру, которая может противоречить правилам Договора и разделять внутренний рынок.

Конечно, могут организовываться мероприятия местного, регионального или национального характера или касающиеся особых продуктов. Однако основные правила, а также любые государственные меры, касающиеся этих товаров, не должны означать, что продукты или экспоненты из других государств-членов могут систематически исключаться с самого начала.

Таким образом, механизмы, которые оказывают предпочтение или покровительствуют скорее местным продуктам, чем продуктам из других государств-членов, также будут представлять

собой меры, которые могут противоречить закону Сообщества, даже если они работают на то, чтобы ставить в невыгодное положение и некоторые отечественные продукты.

Национальное, региональное, провинциальное или местное происхождение может применяться в качестве критериев различия или в качестве критериев ограничения доступа продуктов на мероприятие только в том случае, если эти продукты защищены географическими спецификациями или знаками, указывающими происхождение, в силу Инструкции Совета (ЕЕС) № 2081/92 от 14 июля 1992 года, касающейся защиты географических спецификаций или знаков происхождения сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания.

6. Запрещение ограничений на параллельный импорт

В области свободного движения товаров тот факт, что Суд Европейских Сообществ признал недействительными ограничения на параллельный импорт, подчеркивает несовместимость с законом Сообщества любого запрета на демонстрацию продуктов, ввезенных как параллельный импорт, т.е. не через официальные каналы распределения продукта.

Такие ограничения не оправданы в соответствии с законом о товарных знаках. Суд постановил, что главная цель товарных знаков состоит в том, чтобы гарантировать исключительное право собственника марки использовать ее для первого размещения продукта на рынке, тем самым защищая ее от конкурентов, желающих воспользоваться положением фирмы или репутацией марочного товара путем ее незаконного использования.

Следовательно, после того как продукт, защищенный в соответствии с правами на товарный знак, законно размещен на рынке Сообщества владельцем товарного знака или с его согласия, рассматриваемые права теряют силу. Поэтому было бы неправомерно препятствовать свободному движению продукта, такому же, как на внутреннем рынке. Тем не менее, не допускается препятствовать применению санкций, применимых в случаях нарушения закона, касающегося торговых знаков, которые определены Судом Европейских Сообществ.

(b) Условия, на которых предлагаются услуги

Вышеуказанные принципы, касающиеся демонстрации товаров, также применяются *mutatis mutandis* (с соответствующими поправками – лат.), когда на ярмарках или выставках выставляются, продвигаются или предлагаются услуги.

В частности, согласно основному правилу взаимного признания, услуга, законно предоставленная в одном государстве-члене, должна быть в принципе разрешена и на самом деле демонстрироваться в другом государстве-члене, если пропорциональная ограничительная мера не оправдана необходимостью защитить законный интерес, который еще не обеспечен равной охраной в государстве-члене происхождения.

По существу, взаимное признание не допускает, чтобы национальный закон препятствовал свободному предложению услуги, законно предоставленной в другом государстве-члене, просто потому, что условия, на которых она предоставляется, отличаются в том государстве-члене, в котором учрежден поставщик услуг. Поскольку условия, установленные принимающим государством-членом, и эквивалентные юридические требования, уже выполненные в государстве-члене учреждения, могут не совпадать, компетентный орган принимающего государства-члена должен принять во внимание контроль и проверки, уже выполненные в том государстве-члене, в котором учрежден поставщик услуг (см. III.A.4).

Продолжая по аналогии то, что было указано ранее в отношении условий, на которых выставляются товары, необходимо отметить, что обязательное утверждение и другие требования и формальности, обычно устанавливаемые принимающим государством-членом в отношении услуг, показанных публике на ярмарках, оказываются еще менее приемлемыми в контексте мероприятия, в котором отсутствует прямая продажа или поставка публике, или в контексте выставки, посетителями которой будут опытные профессионалы.

Рамочный закон Италии о выставочно-ярмарочном секторе от 11/01/2001г.

(Предмет и цель закона)

«Выставочно-ярмарочная деятельность свободна. Государство и области, вместе с заинтересованными муниципалитетами в рамках соответствующей компетенции гарантируют свободную конкуренцию, гласность и свободу предпринимательства, в том числе защищая равенство условий доступа к [выставочным] структурам, а также соответствие качества услуг участникам и посетителям выставки, и обеспечивают координацию официальных выставок, а также рекламы относящихся к ним данных и информации».

(Определения)

Законом установлены основные определения и термины в области ВЯД:

- выставок/ярмарок
- универсальных выставок/ярмарок для публики
- специализированных выставок
- участников, посетителей выставок
- выставочных комплексов
- организаторов выставок
- выставочной площади нетто и др.

(Сфера применения)

Всемирные выставки продолжают регулироваться Парижской конвенцией 1928 года.

Исключены из сферы применения настоящего Закона:

- a) выставки товаров и услуг, постоянные или осуществляемые отдельным производителем, организованные с целью продвижения товара и обращенные к клиентуре;
- b) выставки с целью продвижения или продажи товара, осуществляемые в рамках встреч или культурных мероприятий, если они не превышают 500 квадратных метров площади нетто;
- c) деятельность по продаже товаров и услуг, определяемая нормативами торговли для постоянной точки и нормативами розничной торговли в общественных местах.

(Разрешение на ведение выставочной деятельности)

Разрешение на проведение выставок международного, национального и областного значения находится в компетенции [администрации] области, в которой проходит выставка; выставок местного значения - в компетенции муниципалитетов. В разрешении определяются сроки и условия проведения выставки.

(Присвоение квалификации выставкам)

Выставки квалифицируются как выставки международного, национального, областного и местного значения. Признание или подтверждение квалификации находятся в компетенции:

- a) Министерства промышленности, торговли и кустарных промыслов (далее Министерство), с учетом мнения Техническо-Консультативного Комитета (далее ТКК). В составе ТКК - представители Ассоциации итальянских торговых ярмарок (AEFI);
- b) [администраций] областей и автономных провинций;
- c) муниципалитетов.

(Официальный ежегодный Календарь выставок)

На основе выданных разрешений на проведение выставок международного и национального значения под редакцией Министерства с учетом мнения ТКК составляется официальный ежегодный календарь выставок, который публикуется в Правительственном вестнике.

С квалификацией "международные выставки" или "национальные выставки" могут проводиться только выставки, включенные в официальный ежегодный календарь.

(Регламент исполнения)

Отдельным регламентом устанавливаются на основе общих критериев требования для присвоения выставкам квалификации «международная», «национальная» и определяются минимальные требования к международным выставочным комплексам для проведения таких выставок. Этим же регламентом устанавливаются критерии для исключения совпадений выставок по времени и месту, а также создание унитарной системы контроля и сертификации выставочных мероприятий.

(Выставочные комплексы)

Области определяют минимальные требования к выставочным комплексам для проведения выставок областного и местного уровня и удостоверяют соответствие выставочных комплексов этим требованиям.

Квалификацию "международный" присваивает Министерство.

(Реорганизация уже учрежденных и признанных выставочных организаций)

Администрации областей по заявлениям субъектов, которые проводили и постоянно проводят выставочную деятельность как минимум в течение 3-х лет, предшествующих введению настоящего Закона, вписывают этих субъектов в специальный областной список выставочных организаций. Администрации областей определяют реорганизацию выставочных организаций, внесенных в список.

(Санкции)

Законом предусмотрены санкции к организаторам выставок в случаях:

- Проведения выставок без разрешения
- Необоснованного использования квалификации выставки: «международная», «национальная», «областная»
- Недостоверности выставочной статистики, иной информации и рекламы

Комментарии к законодательному регулированию ВЯД во Франции

Выставочно-ярмарочная деятельность регулируется Законом от 11 сентября 1945 года с дополнениями от 10 октября 1969, Указом от 1969 года и правками к этому Указу от 21 апреля 2000 года. В этом юридическом документе прописан порядок и механизм организации выставок во Франции. Процесс принятия решений по проведению или отклонению выставки во Франции имеет длительную процедуру.

Сначала в соответствующий отраслевой департамент префектуры региона делается запрос на разрешение на проведение выставки до 1 мая года, предшествующего проведению выставки. Префект до 1 июля того же года направляет информацию о проведении выставки в Государственную префектуру и в Союз ярмарок Франции, эти организации принимают решения по каждому случаю проведения выставки. В статье 6 Указа от 10 октября 1969 года определено, какая выставка согласно французскому законодательству признается международной.

Для проведения выставки организатор обязан до 1 апреля года, предшествующего выставке, заполнить и представить весь комплект необходимой документации в префектуру. В этой документации должна быть отражена информация о необходимости проведения выставки, ее сроки и точные даты, актуальность, а также другая полезная информация. Копии этих документов после рассмотрения префектурой направляются в Министерство торговли до 1 мая.

Такая длительная процедурная бюрократия вызывает в современной Франции среди представителей выставочного бизнеса негативную реакцию. В настоящее время представители деловых кругов выставочного бизнеса во Франции рассматривают возможность принятия и утверждения нового Закона о выставках во Франции, ссылаясь на то обстоятельство, что Закон от 1945 года уже не соответствует современным рыночным отношениям.